

# TETO

TECHO

## RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

EDIÇÃO 2018



- 1** EDITORIAL
- 2** MENSAGEM DO PRESIDENTE
- 3** MENSAGEM DA DIRETORA EXECUTIVA
- 4** QUEM SOMOS
- 5** INSTITUCIONAL
- 6** NOSSA CAUSA
- 7** NÚMEROS ACUMULADOS
- 8** MODELO DE TRABALHO
  - a. Como tudo começa
  - b. Moradia e Habitat
- 9** VOLUNTARIADO
- 10** INCIDÊNCIA EM POLÍTICA
- 11** ATIVIDADES POR REGIÕES
- 12** DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
- 13** ESTRUTURA ORGANIZACIONAL
- 14** COMO PARTICIPAR
- 15** CONTATOS

VOLUNTÁRIO



# 1 EDITORIAL



# CRÉDITOS

## **Textos**

Luana Scalla

## **Revisão**

Thaís Albieri

## **Fotos**

TETO Brasil

## **Diagramação**

Guilherme Rizzatti





**2** MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

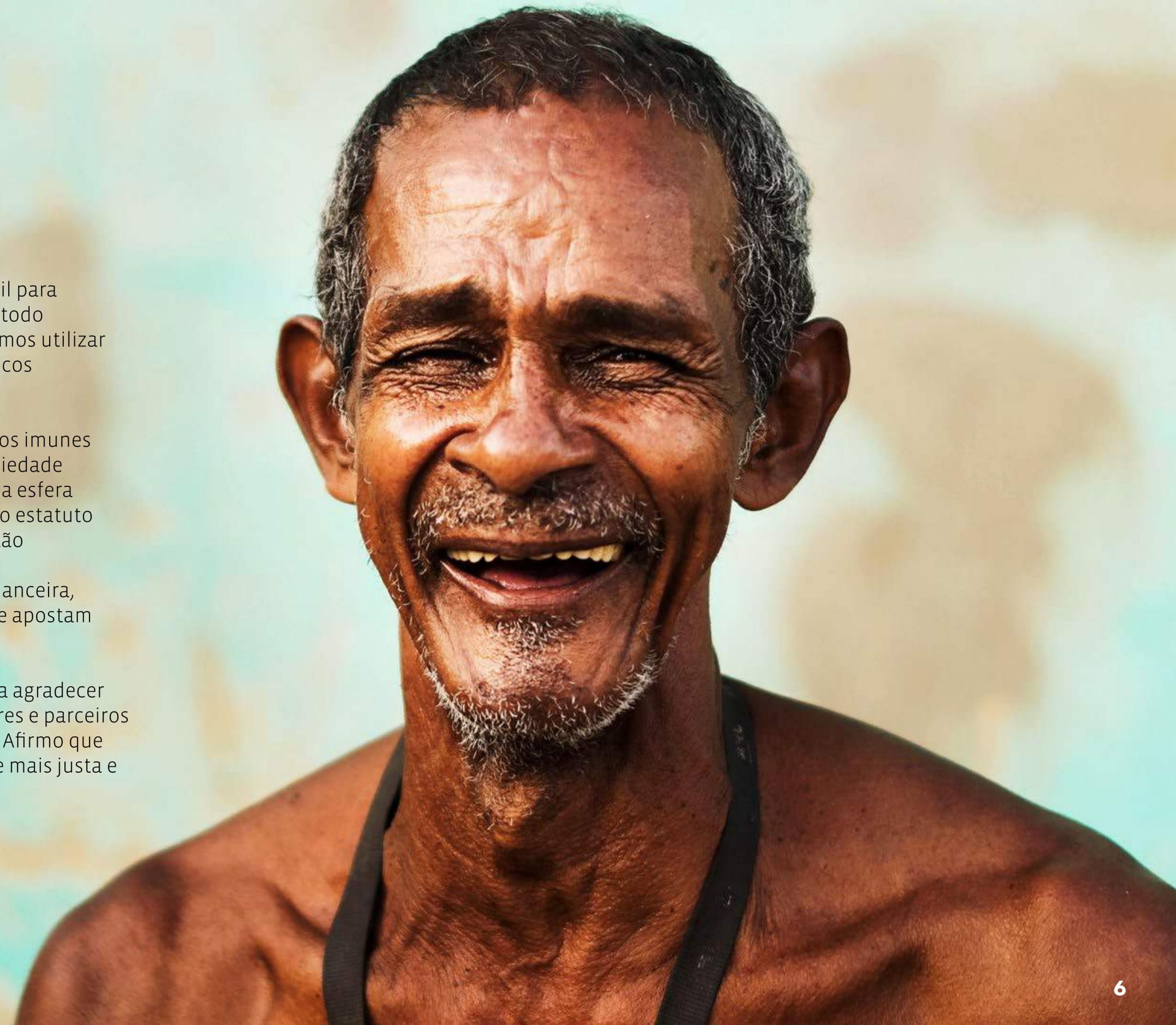
# MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2018 foi de mudanças estruturais no TETO Brasil para um futuro sustentável e ambicioso. Um ano de crise em todo o país também desafiou a nossa organização, mas pudemos utilizar o momento como oportunidade para refletir sobre os focos e os investimentos da organização.

Porém, não é porque temos objetivos nobres que estamos imunes às crises e desafios que atingem as Organizações da Sociedade Civil no Brasil, seja na sua governança e/ou financeira. Na esfera da governança, avançamos com a aprovação de um novo estatuto estabelecendo uma estrutura atual, relação entre a gestão e o conselho, da representação do TECHO no conselho, e da relação entre o TETO Brasil e o TECHO. Na gestão financeira, a estrutura cresceu, com investimentos importantes que apostam na sustentabilidade organizacional.

Ao apresentar este relatório, aproveitamos também para agradecer aos nossos amigos, moradores, voluntários, colaboradores e parceiros pela dedicação, apoio e contribuições neste último ano. Afirmo que a organização vai continuar construindo uma sociedade mais justa e sem pobreza.

**PAULO GAIO DE CASTRO JR.**  
PRESIDENTE DO CONSELHO DIRETOR DO TETO BRASIL



**3**

**MENSAGEM  
DA DIRETORA  
EXECUTIVA**



# MENSAGEM DA DIRETORA EXECUTIVA

2018 foi um ano de muita superação no TETO Brasil. O cenário nacional não facilitou a gestão de nenhuma organização social, e nós também sentimos estes impactos. O primeiro semestre evidenciou desafios profundos de gestão sustentável de nossas receitas, bem como de nossa governança. Com a união de toda equipe, voluntários e moradores, pudemos manter o nosso foco no que mais importa – nossa atuação com as comunidades – e garantir um segundo semestre de muita entrega.

Tivemos mudanças na função do escritório nacional perante à crescente operação das cinco sedes do TETO Brasil. Temos muito orgulho em perceber que estas já estão em fase de maturidade para arcar com desafios maiores. Para isso, a equipe nacional precisa se preparar e se reinventar para o apoio necessário, impulsionando nossas sedes locais enquanto articula novos territórios.

Em meio às mudanças, os voluntários e voluntárias, moradores e moradoras, foram fundamentais para manter as nossas atividades acontecendo. Tivemos projetos inovadores sendo executados, construímos moradias de emergência nos cinco estados e planejamos um ano de 2019 de forma alinhada, participativa e ambiciosa. Não teria sido possível sem a dedicação de cada um desses atores que acredita que o TETO pode e deve ser sempre melhor e que mudanças são necessária para que possamos nos reinventar para crescer.

Miramos um futuro grandioso para a organização, para, assim, colaborar cada vez mais para a superação da pobreza e para o debate sobre soluções definitivas e sustentáveis para as comunidades precárias de todo o Brasil. Não temos dúvida de que com a equipe que temos, a convicção de nossos voluntários e o protagonismo dos moradores vamos dar passos concretos para isso nos próximos anos.

**NINA SCHELIGA**  
DIRETORA EXECUTIVA DO TETO BRASIL





# 4 QUEM SOMOS

**TETO atua há mais de 10 anos no Brasil e é associado à organização internacional TECHO, presente em 19 países da América Latina, para garantir o direito à moradia nas favelas mais precárias e invisíveis do continente.**

**Para superar a pobreza multidimensional nas comunidades, o TETO desenvolveu uma metodologia de trabalho que busca fortalecer as capacidades comunitárias de identidade, organização e trabalho em rede, engajando os moradores e as moradoras das comunidades e mobilizando jovens voluntários e voluntárias por meio de um modelo de intervenção contínuo e Programas Sociais que geram soluções concretas de melhorias das condições de moradia e habitat.**



# ONDE ESTAMOS?

Atualmente, o TETO possui polos de operação nas cidades de Belo Horizonte, Curitiba, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo.

## SÃO PAULO

**Ano de abertura: 2006**

Cidades em que atuamos em 2018: Grande São Paulo, Peruíbe, Bauru, Carapicuíba.

## RIO DE JANEIRO

**Ano de abertura: 2013**

Cidades em que atuamos em 2018: Rio de Janeiro, Duque de Caxias, Mangaratiba e Campos dos Goytacazes

## BAHIA

**Ano de abertura: 2014**

Cidades que atuamos em 2018: Salvador, Lauro de Freitas, Feira de Santana, Dias d'Ávila e Entre Rios.

## PARANÁ

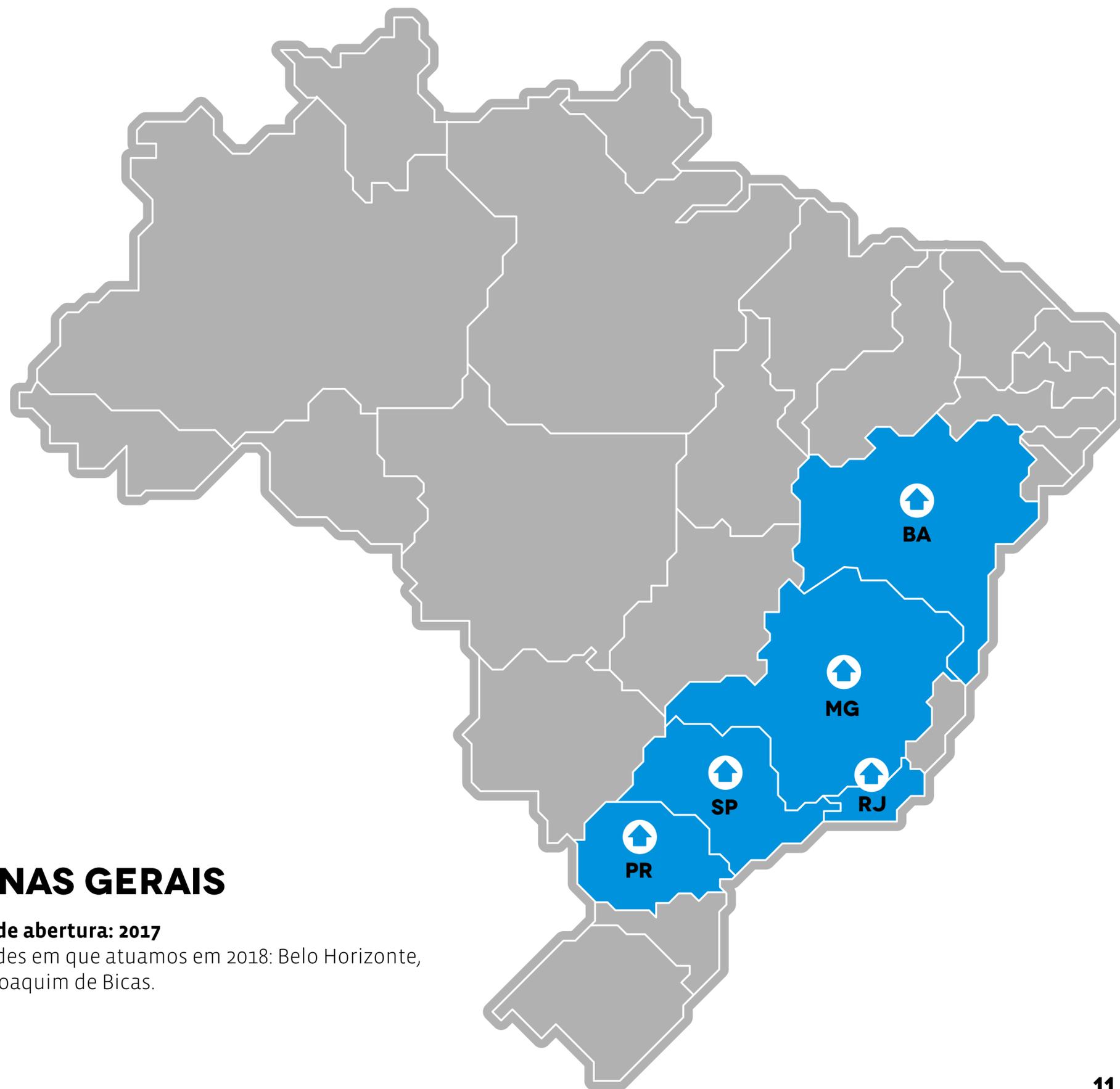
**Ano de abertura: 2015**

Cidades em que atuamos em 2018: Curitiba, Colombo, Araucária e São José dos Pinhais.

## MINAS GERAIS

**Ano de abertura: 2017**

Cidades em que atuamos em 2018: Belo Horizonte, São Joaquim de Bicas.





**5**

**INSTITUCIONAL**

# MISSÃO

---

Trabalhar com determinação nas comunidades precárias para superar a pobreza através da formação e ação conjunta dos moradores e moradoras, jovens voluntários e voluntárias e outros atores.

# VISÃO

---

Uma sociedade mais justa, igualitária, integrada e sem pobreza em que todas as pessoas possam exercer plenamente seus direitos e deveres e tenham as oportunidades para desenvolver suas capacidades.

# VALORES

---

Solidariedade, Convicção, Excelência, Diversidade e Otimismo.

# PROPÓSITO

---

1. Superar a situação de pobreza em que vivem milhões de pessoas nas favelas mais precárias.
2. Formar jovens voluntários e voluntárias através do vínculo com os moradores e as moradoras das comunidades.

# PILARES

---

## 1 FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO:

Fortalecer as capacidades comunitárias que impulsionem o exercício da cidadania, principalmente mediante a melhoria das condições de habitat e habitabilidade e a promoção do desenvolvimento econômico e social.

## 2 PROMOÇÃO DA CONSCIÊNCIA E AÇÃO SOCIAL:

Envolver a maior quantidade de voluntariado crítico e propositivo no trabalho com os moradores e as moradoras dos assentamentos informais, para promover a participação cidadã e o exercício pleno dos direitos.

## 3 INCIDÊNCIA EM POLÍTICA:

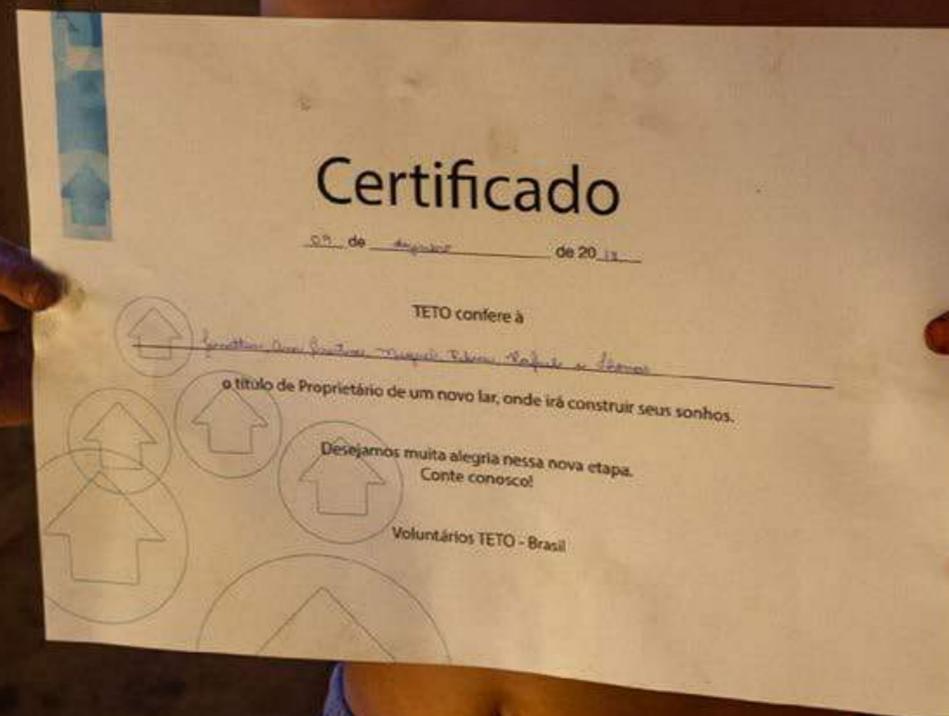
Gerar mudanças estruturais junto com as comunidades e outros atores, para denunciar a exclusão e violação de direitos nos assentamentos informais, mediante posicionamento na agenda pública, difusão de informação relevante, elaboração de propostas concretas e fomento da participação da cidadania nesses processos.

## 4 DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL:

Melhorar continuamente nosso trabalho mediante processos transparentes, éticos, participativos e coerentes, que garantam o desenvolvimento do trabalho comunitário, a gestão de equipes, o financiamento e a informação.



# 6 NOSSA CAUSA



**As favelas são uma das expressões máximas da pobreza e da desigualdade social da nossa sociedade.** A precariedade da moradia, a falta de serviços básicos, o acesso restrito à educação e saúde de qualidade são algumas das suas principais características.

A **pobreza é multidimensional** e está vinculada com: violação de direitos sociais, civis e políticos; desigualdade de renda; ausência e precariedade dos serviços públicos; moradia inadequada; trabalho informal; insegurança e risco.

O TETO entende que **a pobreza é uma situação que pode ser superada.**

A cidade só é verdadeira quando **todos e todas têm acesso aos seus espaços, sem discriminação nem fronteiras.** A cidade de privilégios deve se transformar em uma cidade **múltipla, plural e diversa.**

Pessoas **extremamente pobres** passaram a representar

**7,4%**

da população brasileira

**em 2017**



acima dos

**6,6%**

**em 2016**



Falta da coleta de esgoto aflige **35,9%** da população.

---



**15,1%** vivem em ambientes sem abastecimento de água por rede geral de distribuição.

---



**10%** não contam com a coleta direta ou indireta de lixo.

---



**13%** da população vive com ao menos uma inadequação nas condições de moradia.

---



**2,6% (5,4 milhões)** não têm acesso a banheiro exclusivo no domicílio.

---



**1,3% (2,7 milhões)** moram em locais com as paredes externas construídas com materiais não duráveis.

---



**12,2 milhões (5,9% da população em 2017)** se enquadram no adensamento excessivo (domicílio com mais de três moradores por dormitório).

---

Fonte: Síntese de Indicadores Sociais 2018 (SIS)/IBGE.



**7 NÚMEROS  
ACUMULADOS**

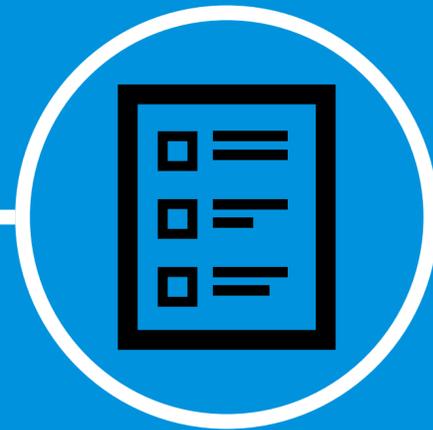
# INFOGRÁFICO NÚMEROS ACUMULADOS



## MORADIA EMERGENCIAL

2007 - <b>86</b>	2013 - <b>435</b>
2008 - <b>45</b>	2014 - <b>312</b>
2009 - <b>79</b>	2015 - <b>447</b>
2010 - <b>191</b>	2016 - <b>465</b>
2011 - <b>518</b>	2017 - <b>456</b>
2012 - <b>370</b>	<b>2018 - 472</b>

**TOTAL:**  
**3.876**



## ENQUETES SOCIOECONÔMICAS APLICADAS

2013 - <b>1.274</b>
2014 - <b>1.850</b>
2015 - <b>2.985</b>
2016 - <b>3.966</b>
2017 - <b>4.516</b>
<b>2018 - 2.320</b>

**TOTAL:**  
**16.911**



## VOLUNTÁRIOS MOBILIZADOS

2011 - <b>4.915</b>
2012 - <b>3.814</b>
2013 - <b>6.421</b>
2015 - <b>6.912</b>
2016 - <b>11.856</b>
2017: <b>11.258</b>
<b>2018: 10.420</b>

**TOTAL:**  
**55.018**

**2018**

**5**

**SEDES**

**43**

**COMUNIDADES EM QUE ATUAMOS**

**649**

**VOLUNTÁRIOS PERMANENTES**



8

# MODELO DE TRABALHO

# COMO TRABALHAMOS

TETO tem como objetivo alcançar o desenvolvimento comunitário pelo trabalho conjunto entre moradores/as e voluntários/as. Acreditamos que, desenvolvendo as capacidades locais, a comunidade fica cada vez mais empoderada para entrar em um ciclo sustentável de autonomia, conquistando direitos e tendo maior poder sobre suas decisões, diminuindo cada vez mais as desigualdades ainda tão presentes em nossa realidade.

O modelo de trabalho atual visa, sempre de maneira participativa, buscar o conhecimento e o real entendimento das características da comunidade e suas dinâmicas. **A partir de um diagnóstico social, urbanístico e fundiário, elaborado através de dinâmicas de grupo participativas, os/as moradores/as elaboram um plano de ação para sua comunidade, com a facilitação e o apoio de voluntários/as, e priorizam os projetos urbanísticos a serem implementados em corresponsabilidade.**

## CAPACIDADES COMUNITÁRIAS



## PRINCIPAIS NÚMEROS 2018

**33** | **COMUNIDADES COM  
TRABALHO PERMANENTE**

**111** | **NÚMERO DE MORADORES/AS  
NAS MESAS DE TRABALHO**

**245** | **NÚMERO DE VOLUNTÁRIOS/AS  
NAS MESAS DE TRABALHO**



## A. COMO TUDO COMEÇA

Um dos fatores fundamentais para superar a situação de pobreza nas favelas é a elaboração de diagnósticos precisos que possibilitem a criação de estratégias e políticas públicas para o seu desenvolvimento. Para isso acontecer, realizamos o mapeamento das favelas que se encontram em maior situação de vulnerabilidade nas regiões em que atuamos e aplicamos uma enquete de caracterização socioeconômica para gerar um diagnóstico quantitativo em temas pertinentes à intervenção programática da comunidade.

### PRINCIPAIS NÚMEROS 2018

**251**

COMUNIDADES VISITADAS

**2320**

ENQUETES SOCIOECONÔMICAS APLICADAS

## B. MORADIA E HABITAT

O modelo de trabalho do TETO em comunidades tem como objetivo promover o Desenvolvimento Comunitário através do Fortalecimento das Capacidades Comunitárias e do desenvolvimento de iniciativas de Moradia e Habitat. Acreditamos que as comunidades possam fortalecer sua capacidade de dar respostas adequadas a sua realidade, através do exercício da cidadania, para o bem da coletividade e da defesa de seu direito a um habitat adequado.

Com as soluções de Moradia e Habitat que implementamos na comunidade, buscamos reduzir a urgência habitacional e de infraestrutura, promovendo um habitat adequado que envolve a participação ativa dos moradores para o fortalecimento das capacidades comunitárias.

Inicialmente realizamos assembleias de Diagnóstico Participativo Comunitário em que identificamos a realidade que desejamos transformar e priorizamos coletivamente quais iniciativas serão desenvolvidas. Como espaço central de articulação e validação do trabalho em conjunto entre o TETO e a comunidade, formamos uma Mesa de Trabalho, um espaço periódico em que gerimos as iniciativas que apoiem o bem estar da comunidade e fortaleçam suas capacidades comunitárias.

A partir do diagnóstico elaborado, a Mesa de Trabalho define um Plano de Ação, ou seja, uma diretriz clara para a realização de ações concretas com seus respectivos tempos, redes, recursos e responsáveis para alcançar os objetivos propostos. Uma vez elaborado Plano de Ação, as dinâmicas da Mesa de Trabalho tem por objetivo gerir as iniciativas, articular com as redes e se comunicar com toda a comunidade.



## **B.1 PROGRAMA DE MORADIAS DE EMERGÊNCIA**

Em um país onde 5,2 milhões de brasileiros/as residem em moradias com paredes externas constituídas predominantemente de materiais não duráveis, a urgência de se garantir segurança de abrigo é inegável. Essa é a realidade de milhares de famílias com quem o TETO trabalha. O programa de moradias de emergência tem como objetivo atender as famílias que se encontram nessas situações. Entendemos que esse grande número de moradias precárias é uma situação urgente a ser trabalhada não apenas por ser um direito destas famílias, mas também por ter um impacto profundo no desenvolvimento das mesmas. Com isso, temos como objetivo atender o maior número de pessoal possível em um curto período de tempo para garantir uma moradias dignas.

Em 2018, o TETO, em conjunto dos moradores e moradoras das comunidades, construiu 472 novas moradias em favelas dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia, Paraná e Minas Gerais. Dentre elas, construções de caráter emergencial, como foi o caso da comunidade 29 de Março, em Curitiba, em que foi preciso uma reconstrução após um incêndio destruir mais de 40 casas.

### **PRINCIPAIS NÚMEROS 2018**

**472**

**CASAS CONSTRUÍDAS**

**5895**

**NÚMERO DE PESSOAS  
IMPACTADAS EM CONSTRUÇÕES**

“

A experiência com o TETO não só me ajudou na construção da minha casa, mas também a ser uma pessoa melhor, que pensa no próximo sem olhar a quem.

”

**ALAN DE OLIVEIRA SILVA**

Morador da Capadócia - SP



## **B.2 PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE HABITAT**

Com os projetos de Desenvolvimento de Habitat, buscamos a melhoria da habitabilidade dos assentamentos precários através da promoção do acesso às infraestruturas básicas, qualificação dos espaços de uso comum e melhorias habitacionais. O objetivo é transformar as comunidades em espaços apropriados para que este grupo social se desenvolva de forma adequada

Entre os projetos estão: melhorias nos acessos, como pavimentação de vielas e escadarias, qualificação de espaços públicos, com hortas e sedes comunitárias e revitalização de praças e quadras, além de projetos de infraestrutura urbana como coleta e distribuição de água potável, sistemas individuais e coletivos de esgoto e iluminação pública.

Transversalmente a este programa, estão as atividades de empoderamento legal das comunidades com foco no direito à moradia adequada e no direito à cidade. Entre as atividades desenvolvidas estão a promoção de oficinas territoriais e de empoderamento legal, a pesquisa sobre a situação jurídica do terreno em que as comunidades estão localizadas e articulação com organizações que atuem com assistência jurídica gratuita.

O nosso fundo concursável (FunTETO) contribui para o desenvolvimento de projetos comunitários, e, com uma metodologia participativa, a comunidade se responsabiliza por 40% do valor, utilizando estratégias colaborativas de arrecadação, e o TETO apoia com até 6 mil reais, podendo alcançar até 60% do valor do projeto.

### **PRINCIPAIS NÚMEROS 2018**

**4**

**SEDES COMUNITÁRIAS CONSTRUÍDAS**

**6**

**PROJETOS DE INFRAESTRUTURA REALIZADOS**

**374**

**NÚMERO DE VOLUNTÁRIOS MOBILIZADOS EM PROJETOS**



“

Eu faço parte da Vila Vitória e quero ver minha comunidade crescer. Com a sede comunitária não fazemos mais reuniões a céu aberto e ainda reúno mais de 45 crianças para reforço escolar.

”

**MARCELINO SILVA SANTOS**

Morador da Vila Vitória - BA



# VOLUNTARIADO

# VOLUNTARIADO

Um dos propósitos da organização é a formação crítica de jovens através do trabalho em conjunto com moradores/as das comunidades. Entendemos o voluntariado como uma forma de cidadania ativa e comprometida com a transformação social e a democracia. É por isso que a maior parte das pessoas que dedica seu tempo na organização é voluntário/a e acredita na causa, trabalhando ativamente para promover novas dinâmicas sociais.

O trabalho em conjunto entre moradores de favelas e jovens voluntários é a base para construir uma América Latina mais justa e sem pobreza. Mais de 1 milhão de jovens se mobilizaram com TECHO na América Latina, destes, 45 mil somente no Brasil.

No ano de 2018, milhares de jovens da América Latina se reuniram em Buenos Aires, na Argentina, para desenhar um plano de ação da juventude da latino-americana para as cidades do futuro. O evento *Campus Urbano: Jovens pelo futuro das cidades*, foi impulsionado pela organização internacional TECHO e contou com a presença de representantes da política, organismos internacionais, sociedade organizada, setor empresarial e formadores de opinião.

O Brasil foi representado por uma delegação de 40 jovens, entre voluntários/as e moradores/as das comunidades em que a organização atua.

## PRINCIPAIS NÚMEROS 2018

**585**

**NÚMERO DE VOLUNTÁRIOS/AS PERMANENTES**

**10.420**

**NÚMERO DE VOLUNTÁRIOS/AS PONTUAIS**

**96**

**NÚMERO DE INSTÂNCIAS DE REFLEXÃO E FORMAÇÃO CRÍTICA**

10

# INCIDÊNCIA EM POLÍTICA



# INCIDÊNCIA EM POLÍTICA

O TETO entende a incidência em política como uma ferramenta para a participação real da cidadania na tomada de decisões do governo e outras instâncias de poder. É um dos mecanismos através do qual o TETO, em conjunto com diferentes setores da sociedade civil, podem posicionar temas na agenda pública e ter impacto nas políticas públicas. Assim, participamos de forma democrática e ordenada na tomada de decisões a fim de alcançar a superação da pobreza.

Em 2018, passamos a integrar o Conselho Nacional da Juventude (CONJUVE), um espaço de diálogo entre a sociedade civil, o governo e a juventude brasileira. Também nos reunimos com outras organizações para a criação do Pacto Pela Democracia, uma plataforma de ação conjunta em defesa da construção democrática no Brasil.

## RIO DE JANEIRO

Em 2018, articulamos com a organização Casa Fluminense a participação na campanha Rio por Inteiro, em que uma proposta resumida de política pública foi criada para o *site* da campanha. Esta tinha como finalidade o comprometimento dos candidatos a governador do Rio de Janeiro com as propostas levadas pelas organizações da sociedade civil, para que fossem incorporadas em suas campanhas.

## BAHIA

Participamos do Fórum Social Mundial ocorrido em Salvador, com a facilitação de um espaço de discussão sobre territórios marginais, que contou com a facilitação de lideranças comunitárias atuantes em conjunto com o TETO no estado baiano. Também demos início a uma aproximação com a Câmara de Vereadores de Salvador, a partir de reuniões periódicas com alguns vereadores do município, bem como de algumas secretarias do município e do Governo do Estado.

## PARANÁ

Formalizamos parceria com a NUFURB (Núcleo Itinerante das Questões Fundiárias e Urbanísticas) da Defensoria Pública do Estado do Paraná para apoio às questões jurídicas e fundiárias das comunidades em que o TETO atua. Atendendo a pedidos da Prefeitura Municipal de Curitiba e COHAB, foi realizada a primeira construção em parceria com o poder público do TETO Brasil. Por fim, a organização foi reconhecida pela Câmara Municipal de Curitiba como entidade promotora dos direitos humanos no município.

11

ATIVIDADES  
POR REGIÕES



# ATIVIDADES POR REGIÕES

## RIO DE JANEIRO

O ano de 2018 foi composto de conquistas significativas para a sede do Rio de Janeiro. Foram construídas **81 moradias emergenciais**, sendo que 14 delas aconteceram em duas novas cidades do estado: Mangaratiba e Campos dos Goytacazes. Também foi um ano com muito projetos em execução, como a Praça Comunitária em Jardim Gramacho e Obra de Espaço Multiuso em Vila Beira Mar, ambos sendo geridos majoritariamente por moradores das comunidades.

## MINAS GERAIS

A sede mineira foi marcada por um ano de muito aprendizado e amadurecimento. Foram construídas **46 moradias emergências**, o dobro do que fora planejado, nas duas comunidades de atuação. As ações mobilizaram 900 voluntários, que também foram fundamentais para o início do desenho do primeiro projeto comunitário da sede, uma escadaria em Terra Nossa, executado no ano seguinte.



## SÃO PAULO

Em São Paulo o ano de 2018 foi marcado por desafios e simplificação dos processos. Foi iniciada uma expansão para o interior do estado (Bauru) e uma ampliação das comunidades com perfil construtivo, o que resultou na construção de **182 moradias emergenciais**. O ano foi terminado com planos de ação desenhados por 9 comunidades onde o TETO atua no estado.

## PARANÁ

Em 2018 o TETO teve a oportunidade de atuar em conjunto com diversas frentes e maximizar os resultados da operação. Como resultado, foram executados **cinco projetos de infraestrutura, sendo três delas sedes comunitárias**, inauguradas nas comunidades Favorita, Santa Cruz e 29 de Março.

Também foram construídas **114 moradias emergenciais**, 21 delas de caráter emergencial. Após um incêndio na comunidade 29 de Março, o TETO lançou a campanha **29 Resiste**, que mobilizou voluntários, moradores e parceiros para a reconstrução das moradias das famílias desabrigadas. ●

## BAHIA

2018 foi um ano bastante importante na reestruturação do trabalho na Bahia. Os trabalhos contínuos também foram ampliados para 8 comunidades e, além da construção de **49 moradias emergenciais**, foi inaugurada a **primeira sede comunitária do estado**, concluída na Vila Vitória. Por fim, o TETO foi premiado pela Rede Bahia (afiliada da Rede Globo) com a premiação “O Bem Inspira”.





12

DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

# DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Um dos pilares de atuação da organização é a preocupação com seu desenvolvimento institucional. Buscamos melhorar continuamente nosso trabalho mediante processos transparentes, éticos, participativos e coerentes, que garantam o desenvolvimento do trabalho comunitário, a gestão de equipes, o financiamento e a informação.

## A. MÍDIA E IMPRENSA

No ano de 2018, trabalhamos para divulgar o TETO como referência na atuação com favelas. Com o apoio de assessorias de imprensa locais, triplicamos as aparições na mídia comparado ao ano anterior. Destaque às participações de porta-vozes do TETO em debates sobre direito à cidade, a problemática das favelas e a participação da sociedade na resolução.

Também foram realizadas duas campanhas institucionais. A campanha “Influenciadores da Vida Real”, fez um chamado para a participação voluntária na COLETA e chamava atenção para moradores e moradoras que fazem a diferença em suas comunidades, por meio de uma analogia aos universo dos influenciadores digitais. A campanha teve grande presença em mídia externa, com espaços em pontos de ônibus, metrô e telas comerciais e residenciais.

### PRINCIPAIS NÚMEROS 2018

**876**

NÚMERO DE APARIÇÕES NA IMPRENSA

**188.000**

FÃS NO FACEBOOK

**7.200**

SEGUIDORES NO TWITTER

**33.500**

SEGUIDORES NO INSTAGRAM

## REPORTAGENS

---

**PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA *SEM CENSURA*,  
DA TV BRASIL**

[Clique aqui para visualizar](#)

---

**REPORTAGEM DA *GAZETA DO POVO* SOBRE  
INCÊNDIO E RECONSTRUÇÃO NA 29 DE MARÇO**

[Clique aqui para visualizar](#)

---

**REPORTAGEM SOBRE DESIGUALDADE NO  
BRASIL, DO ESPANHOL *DIÁRIO INFORMACIÓN***

[Clique aqui para visualizar](#)



## B. PARCERIAS

### PRINCIPAIS NÚMEROS 2018

**7**

**NÚMERO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS**

**98**

**NÚMERO DE EMPRESAS COM  
VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

**4**

**NÚMERO DE EMPRESAS AMIGAS DO TETO**

**109**

**NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS PARCEIRAS**

## PLANO DE SÓCIOS RECORRENTES



AMIGOS/AS DO TETO são nossos doadores recorrentes. Os AMIGOS/AS são pessoas que acreditam no nosso trabalho e, por isso, somam forças conosco pela superação da pobreza, apoiando-nos financeiramente. Esse apoio gera sustentabilidade e autonomia para nos planejar a longo prazo e ampliar nosso trabalho nas comunidades. Em 2018, aumentamos nossos investimentos em marketing digital, a fim de fortalecer o alcance de nossa marca e nosso chamado para doação.

### PRINCIPAIS NÚMEROS 2018

**289**

**NÚMERO DE NOVOS DOADORES NO ANO**

**904**

**NÚMERO TOTAL DE DOADORES**

## CROWDFUNDING

A Campanha Embaixadores foi criada em 2016 para financiar a maior construção do TETO: as atividades de julho. Desde então, anualmente, a campanha de *crowdfunding* é responsável pela viabilização dessas atividades, em um esforço compartilhado entre os voluntários “embaixadores”, que mobilizam suas redes durante 45 dias para atingir as metas de arrecadação.

Em 2018, contamos com **27 Embaixadores** que, juntos, totalizaram uma arrecadação online de **R\$ 529.204,00**, divididos entre **2266 doações**.

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

O voluntariado corporativo é uma ferramenta de impacto triplo que gera valor para a sociedade, a empresa e seus funcionários. Trabalhamos com empresas que não só acreditam na nossa proposta de solução, como querem participar da transformação social e se comprometem com o trabalho em campo, compartilhando experiências com os moradores/as das comunidades precárias do Brasil.

Em 2018, as ações de Voluntariado Corporativo envolveram dezenas de empresas parceiras, que estimularam seus colaboradores a participar de uma ação social única e marcante, como Gerdau e TFG.



### PRINCIPAIS NÚMEROS 2018

**98**

**NÚMERO DE EMPRESAS COM  
VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

**109**

**NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS PARCEIRAS**

# PARCERIAS ESTRATÉGICAS E EMPRESA AMIGA DO TETO

Uma forma para o universo corporativo apoiar o trabalho do TETO é por meio do programa Empresa Amiga do TETO, para empresas de pequeno e médio porte dispostas a fazerem doações recorrentes. Em 2018, o programa passou por uma reformulação para se tornar mais atrativa para esse público.

Há também as Parceria Estratégicas, em que empresas doam produtos e serviços ao TETO. Em 2018, contamos com passagens da Azul Linhas Aéreas, todo fornecimento de pregos pela Gerdau e tintas e manta térmica pela Sika. Há também diversas empresas que fornecem seus serviços, como agências de comunicação e escritórios jurídicos, parceiros imprescindíveis para a execução de nosso trabalho.

## PRINCIPAIS NÚMEROS 2018

**7**

**NÚMERO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS**

**4**

**NÚMERO DE EMPRESAS AMIGAS DO TETO**



“

Ajudar a construir casas é ajudar a construir nossas almas. Participar com nossos mais de 2 mil voluntários dessa verdadeira empreitada é superar, unir, aprender e suar muito. Somos gratos de fazer parte dessa história.

”

**CAROLINA CONSTANTINO**

Gerente de Comunicação, Cultura e Responsabilidade Social  
da Azul Linhas Aéreas.

# TRANSPARÊNCIA

## C. PARCEIROS – EMPRESAS AMIGAS



MAZU

# TRANSPARÊNCIA

## C. PARCEIROS – PARCEIROS ESTRATÉGICOS



# TRANSPARÊNCIA

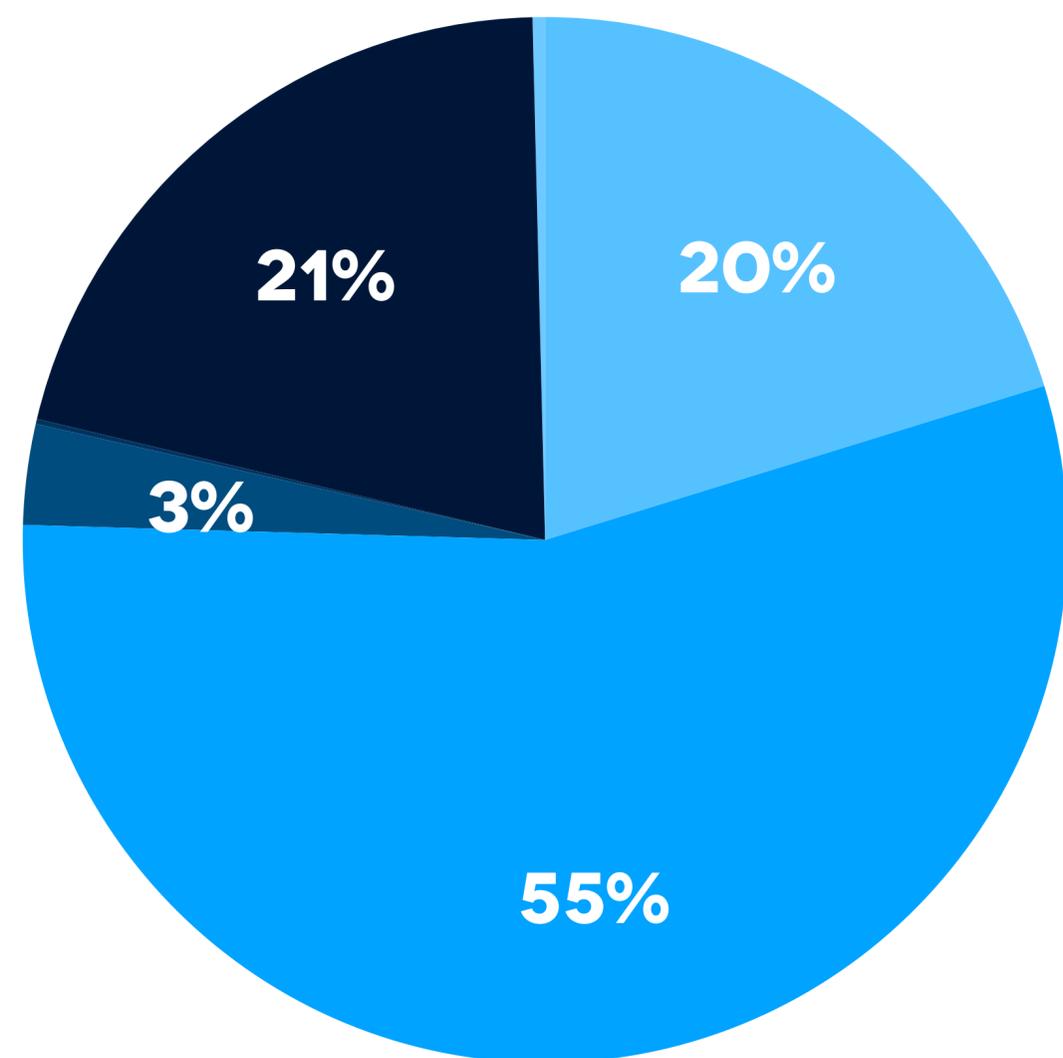
## C. PARCEIROS – VOLUNTARIADO CORPORATIVO



# TRANSPARÊNCIA

## A. INFORME FINANCEIRO

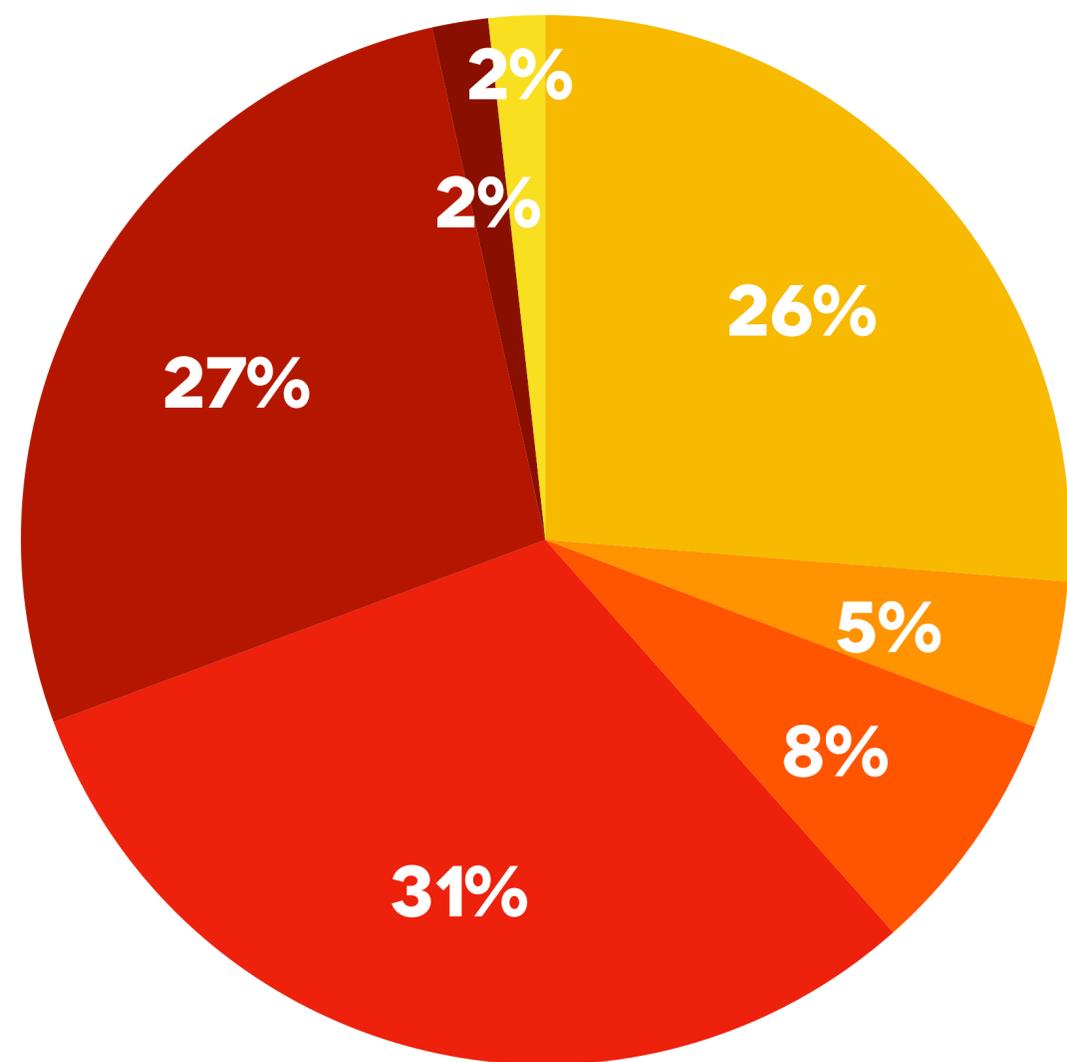
### RECEITAS



RECEITAS	R\$
DOAÇÕES PESSOAS JURÍDICAS	1.237.972
DOAÇÕES PESSOAS FÍSICAS	3.377.487
RECEITAS INTERNAS	189.955
DOAÇÕES DE PRODUTO E PERMUTA	9.376
DOAÇÕES DE SERVIÇOS	1.278.276
RECEITAS ADMINISTRATIVAS/PRODUTOS FINANCEIROS	23.541
<b>TOTAL</b>	<b>6.116.606</b>

# TRANSPARÊNCIA

## CUSTOS E DESPESAS



CUSTOS E DESPESAS	R\$
MATERIAIS E FERRAMENTAS	1.762.163
INSUMOS	303.734
TRANSPORTE	513.201
REMUNERAÇÕES	2.073.144
SERVIÇOS	1.822.770
OUTRAS DESPESAS	115.914
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	116.713
<b>TOTAL</b>	<b>6.707.639</b>

# TRANSPARÊNCIA

## B. RECONHECIMENTOS

Em 2018, o TETO Brasil foi eleita a melhor ONG de Desenvolvimento Local do Brasil pelo prêmio Melhores ONGs. Uma iniciativa do Instituto Doar e da Rede Filantropia, a premiação foi criada para valorizar as organizações filantrópicas que se destacam pelo trabalho em prol da sociedade com boas práticas de gestão e transparência. Para tal, são avaliados os processos administrativos, contábeis, financeiros e de comunicação para selecionar as 100 melhores entre as mais de 800 mil instituições em atuação no país.

Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social	2013
Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social	2015
18º Prêmio Betinho de Democracia e Cidadania	2015
Selo Organização Parceira Centro de Voluntariado de São Paulo	2011, 2012, 2013, 2014, 2015 e 2016
Prêmio Jovem Brasileiro - São Paulo	2009, 2010, 2012, 2013, 2014 e 2015
Prêmio Jovem Brasileiro - Mogi das Cruzes	2009 e 2010
Prêmio Jovem da Paz Brasil	2009
Prêmio Faz Diferença - O Globo	2010
Prêmio Eu sou do bem, eu faço o bem - Grupo FJR	2013
Prêmio 100 Melhores ONGs Época e Instituto Doar	2017 e 2018
Prêmio Você e a Paz	2017



13

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

## CONSELHO DIRETOR

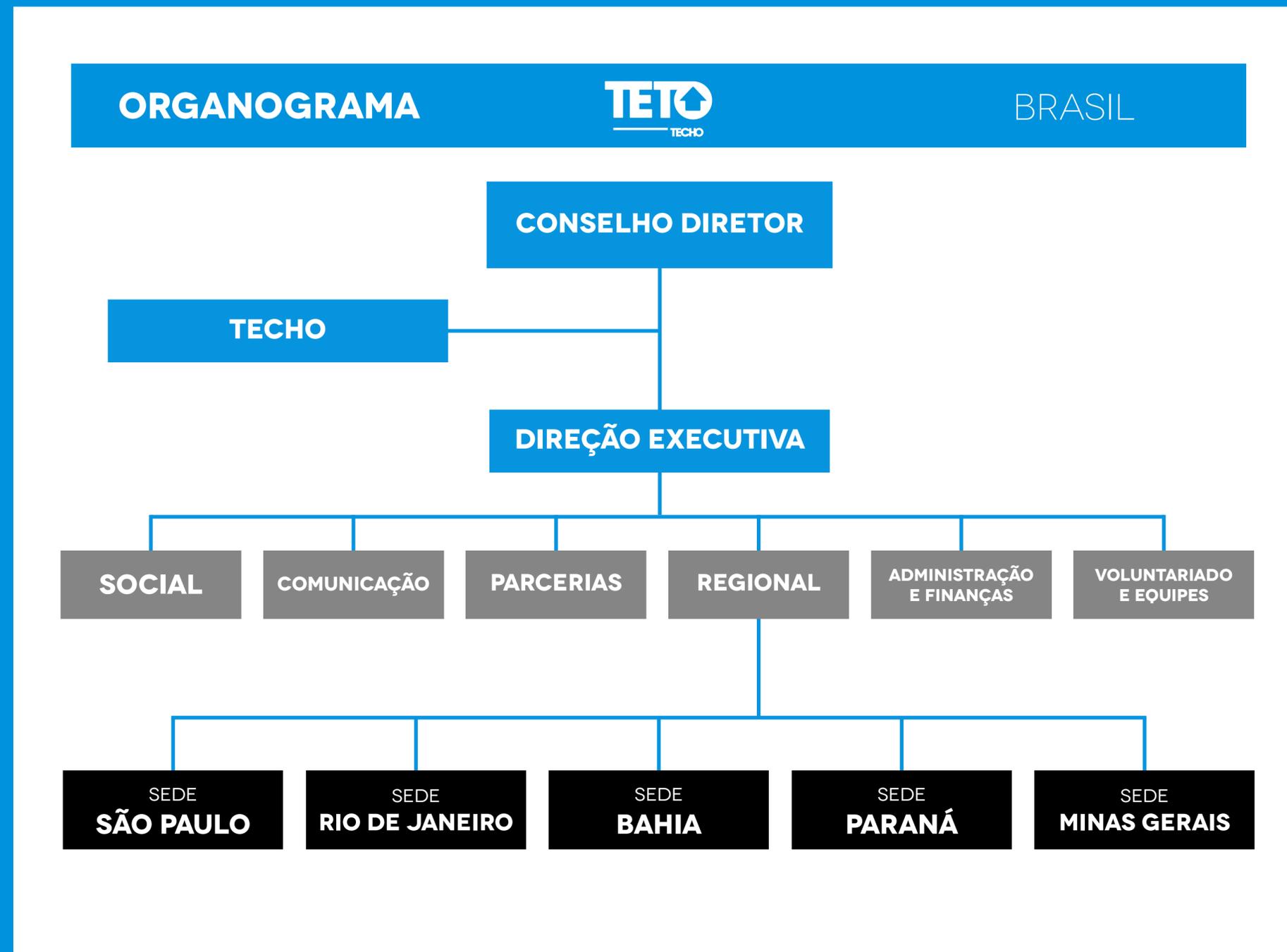
Gestão 2017/2019

Paulo Gaio de Castro Júnior – Presidente –  
Cláudio Emanuel de Menezes – Diretor Vice-Presidente  
Roberto Kutschat Neto – Diretor Tesoureiro  
Matías Speranza Anesetti – Membro Nato  
Fernanda Lima e Silva – Diretora  
Ana Sílvia da Costa – Diretora  
Patrícia Hermont Barcellos G. Madeira – Diretora

## CONSELHO FISCAL

Gestão 2017/2019

Bruno Tataren  
Denise Louzano  
Henrique Chan  
Ítalo Santos  
Jaqueline Bonny Cariz  
Leonardo Príncipe





# 14 COMO PARTICIPAR?



# COMO PARTICIPAR?

O TETO busca mobilizar todas as pessoas para construir uma sociedade mais justa e sem pobreza. Cada um/uma a sua maneira, pode gerar uma transformação social. Para isso, existem diferentes formas de participar do nosso projeto.

## O VOLUNTARIADO

Você pode fazer parte do TETO de duas formas: como voluntário/a pontual, participando das atividades massivas realizadas nas comunidades em que trabalhamos, como a construção de moradias emergenciais ou como voluntário/a permanente, desenvolvendo projetos de, no mínimo, seis meses. Para ser voluntário/a do TETO.

[Clique aqui e cadastre-se em nosso banco de dados.](#)

## DOAÇÃO

Você pode apoiar a sustentabilidade e o crescimento do TETO com uma doação mensal, que contribui diretamente para busca de novas comunidades e para realização dos nossos programas e projetos sociais em todo Brasil. Faça parte da transformação e se torne um/a AMIGO/A DO TETO em: [www.teto.org.br/doe](http://www.teto.org.br/doe). Em caso de dúvida, mande um *e-mail* para: [relacionamento@teto.org.br](mailto:relacionamento@teto.org.br).

Para doações pontuais, você pode fazer uma depósito em nossa conta:

### **Banco Itaú**

Agência 4807

C/C: 24710-3

**Um Teto para Meu País – Brasil**

CNPJ: 10.513.214/0001-15

## PARCERIAS

Sua empresa pode se envolver com o trabalho do TETO, através de diferentes tipos de parceria: parcerias institucionais, ações de voluntariado corporativo, como empresa AMIGA DO TETO, doação de materiais e serviços, doações de retorno, campanhas em conjunto, entre outros. Para saber mais, entre em contato conosco pelo *e-mail*: [recursos.brasil@teto.org.br](mailto:recursos.brasil@teto.org.br).

## COLÉGIOS E UNIVERSIDADES

Colégios, universidades ou organizações estudantis também podem fazer uma parceria e colaborar com o trabalho do TETO. Escreva para: [voluntariado.brasil@teto.org.br](mailto:voluntariado.brasil@teto.org.br). E saiba como apoiar!



# 15 CONTATOS

# ESCRITÓRIOS

## NACIONAL

[info.brasil@teto.org.br](mailto:info.brasil@teto.org.br)

Av. Nicolas Boer, 399 - 3rd - Jardim das Perdizes, São Paulo - SP

## SÃO PAULO

[info.sp@teto.org.br](mailto:info.sp@teto.org.br)

Rua Gen. Jardim, 660 - Vila Buarque, São Paulo - SP

## RIO DE JANEIRO

[info.rj@teto.org.br](mailto:info.rj@teto.org.br)

Rua Ladeira da Glória, 26, bloco 3, Glória, Rio de Janeiro - RJ

## PARANÁ

[info.pr@teto.org.br](mailto:info.pr@teto.org.br)

Rua São Pedro, 696, Cabral, Curitiba - PR

## BAHIA

[info.ba@teto.org.br](mailto:info.ba@teto.org.br)

R. Alm. Barroso, 64A - Rio Vermelho, Salvador - BA

